

MONITOR LOGISTIKY 2019

MĚŘTE SKUTEČNÉ DOPADY MARKETINGU

Vedení všech firem chce měřit dopady marketingu.

Je to logické a správné. Ale v praxi nastává problém, jak dopady marketingu vyhodnocovat. Návštěvnost webových stránek, otevřených e-mailů, prokliků či leadů lze měřit relativně snadno. Ale jsou to skutečné ukazatele výkonnosti marketingu? To vše jsou důležité, ale dílčí a krátkodobé ukazatele. Navíc vůbec nepokrývají offline svět. A co dlouhodobé cíle?

NEZMEŠKEJTE VÝSLEDKY AKTUÁLNÍ VLNY

Získejte tak klíčové ukazatele, které použijete pro rozhodování v marketingu i pro případné KPI.



JAK MĚŘIT SÍLU ZNAČKY A PODÍL NA TRHU?

Monitor Logistiky jako jediný v ČR přináší přepravním a logistickým společnostem čísla, jak si stojí jednotlivé značky v porovnání s konkurencí. Dozvíte se, jaká je znalost Vaší značky, NPS či jaký máte podíl na trhu.

A to jak na celém logistickém trhu, tak i v jeho jednotlivých segmentech.

VÍCE NEŽ PŘIJATELNÁ CENA

Díky sdruženému výzkumu (o náklady se dělí více zadavatelů) je cena více než přijatelná a pohybuje se již od 25 tis. Kč (dle vybrané varianty). To je ve srovnání s ad-hoc výzkumem o řád levnější (běžně 200 – 500 tis. Kč).

Monitor Logistiky budeme realizovat i v dalších letech. Díky přijatelné ceně můžete sledovat a vyhodnocovat pozici své značky dlouhodobě.

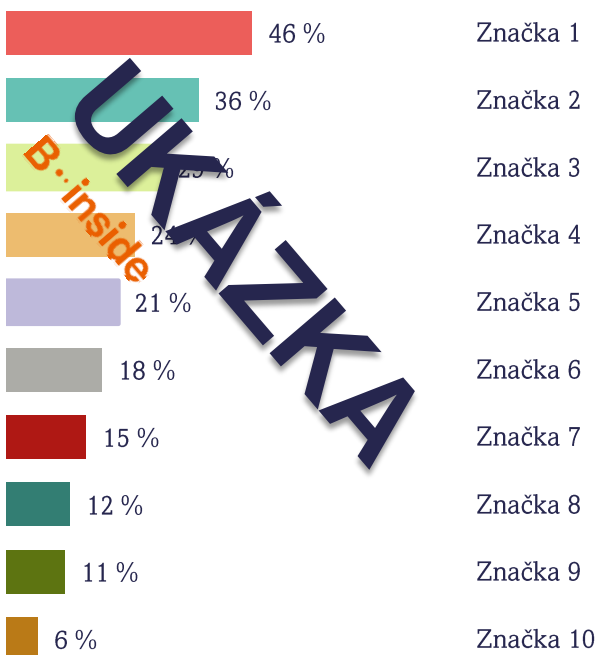
METODOLOGIE ANEB KOHO SE PTÁME?

- Reprezentativní průzkum trhu
- Telefonické dotazování
- 300+ manažerů zodpovědných za organizaci logistiky ve firmě
- Firmy v ČR, které využívají přepravních či logistických služeb
- Firmy v oborech výroba, velkoobchod, maloobchod, s obratem 100+ mil. Kč



Co se mimo jiné v Monitoru Logistiky dozvíte?

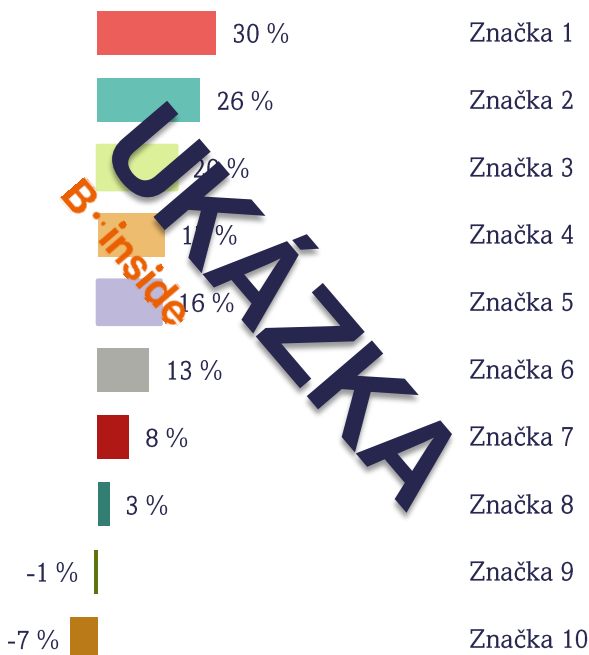
Spontánní znalost hlavních dodavatelů logistických a přepravních služeb



Zdroj: B-inside (2019)

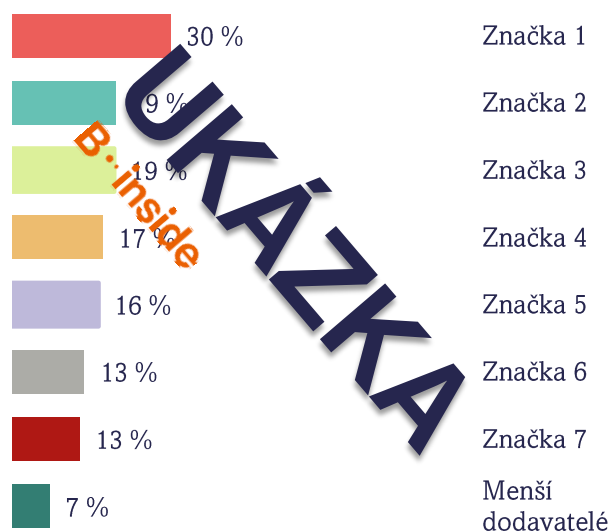
Míra sympatičnosti

Rozdíl podílu sympatických a nesympatických odpovědí



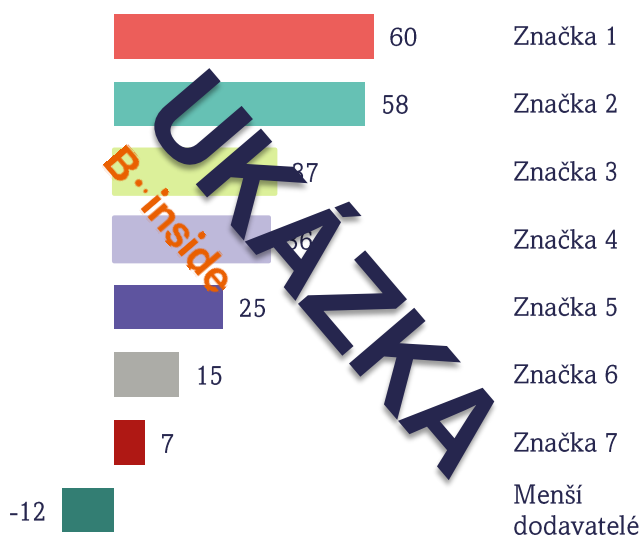
Zdroj: B-inside (2019)

Dodavatelé v segmentu XY



Zdroj: B-inside (2019)

NPS hlavních dodavatelů



Zdroj: B-inside (2019)

MONITOR LOGISTIKY 2019

MĚŘTE SKUTEČNÉ DOPADY MARKETINGU

A co všechno můžete s Monitorem Logistiky získat?

Vyhodnocení výsledků za celý logistický trh

% firem, které využívá jednotlivé logistické služby a výhled do budoucna
 KPI: Znalost logistických a přepravních společností
 KPI: Využívané logistické a přepravní společnosti
 KPI: Využívané logistické a přepravní společnosti
 KPI: NPS – ochota doporučit jednotlivé dodavatele
 Přeprava v ČR / zahraničí a nejčastější státy
 Index optimismu manažerů logistiky

ZÁKLADNÍ VARIANTA

Cena za celý trh

25 000 Kč bez DPH

Podrobné vyhodnocení KPI ukazatelů v jednotlivých segmentech

Silniční balíková přeprava do domácností či firem	Silniční paletová přeprava
Silniční celokamionová přeprava na jednu nakládku	Expresní logistika
Logistika s chlazeným a mraženým zbožím	Lodní přeprava
Logistika s nebezpečným zbožím	Letecká přeprava
Celní a další administrativní služby	Železniční přeprava
Copacking, kompletace, přebalování zboží, etiketování	Skladování

PLNÁ VARIANTA

Cena za celý trh
 + KPIs v segmentech

59 000 Kč bez DPH

PODÍVEJTE SE NA TEASER MONITORU LOGISTIKY A ZJISTĚTE VÍC

 www.b-inside/monitor-logistiky



Pro objednání studie vyplňte příložený formulář.

B·inside

Přinášíme B2B manažerům relevantní informace z trhu, aby se mohli zodpovědně rozhodovat a uspěli na trhu.





Objednávkový formulář

B-inside s.r.o., B2B výzkumná agentura
IČ: 247 90 648, DIČ: CZ 247 90 648
Šmeralova 292/12, 170 00, Praha 7, Bubeneč

Tímto závazně objednáváme studii Monitor Logistiky 2019 v následujícím znění a beru na vědomí, že je Monitor Logistiky autorským projektem B-inside s.r.o. a bez předchozího písemného svolení B-inside s.r.o. není povoleno zveřejňovat celou ani část této studie.

Vyberte prosím variantu, o kterou máte zájem:

- Základní varianta:** Cena za celý trh: 25 000 Kč bez DPH
- Plná varianta:** Cena celý trh + KPI v jednotlivých segmentech: 59 000 Kč bez DPH

Kontaktní údaje objednatele:

Název firmy:

Adresa sídla firmy:

IČ:

DIČ:

Jméno zodpovědné osoby:

Pozice:

E-mail:

Telefon:

Datum:

Podpis: